

職人自慢の美人めん

うどん  
パートナー募集資料

from 株式会社 u technologies

美人めん  
よがなうどん



よがなうどん HP



instagram

美人めん  
よがなうどん





肉うどん



ざるうどん



月見うどん



A photograph of a traditional Japanese meal. In the center is a dark brown ceramic bowl filled with thick, white udon noodles, which are resting on a bamboo steamer basket. To the left of the bowl is a smaller, dark brown ceramic cup with a red interior, containing a dark dipping sauce. The entire scene is set on a light-colored wooden surface. A semi-transparent white banner with black Japanese text is overlaid across the middle of the image.

# チームメンバーご紹介



# よがなうどん店主 須賀崎剛史

- 本場讃岐、アメリカ、ヨーロッパでうどんの修行を積み『よがなうどん』を開店
- よがなの「美人麺」を開発
- うどんメニュー及び接客など、地域で愛されるお店は高い評価を受け開店から5年、取材歴も多数

## 株式会社utechnologies 代表取締役 久保 大志

- 『鰻』事業の業態開発に成功し、約6ヶ月で約100拠点の全国展開
- ヨーロッパ・ロサンゼルス・讃岐で修行した本格手打ちうどん店主のうどんを全国展開中
- 博多のミシュラン獲得料理人のつくる「天然真鯛の魚骨出汁」を使った会員制拉麺店を全国展開中
- 現在5社のフランチャイズ本部の構築・運営支援

次ページより詳細



※画像はイメージです。

# 鰻のこだわり

その時期で、最も美味しい鰻を

お届けするために

海外の厳選された養鰻場から

最先端の加工場を通った

ニホンウナギを使用。

(ニホンウナギに勝る海外稚魚を

使用する場合がございます。)



← 鰻炭HP



← 鰻炭インスタ(準備中)



## ◎うなぎ事業の背景：鰻市場の2極化と鰻好きの多さ



### 開発①

突き抜けたコスパで鰻が身近に:従来の鰻屋さんの半額程度、量は1.5倍、味も引けをとらない鰻で、鰻難民や新たな客層(多くの老若男女)に大変喜んでいただけます。

### 開発②

アルバイトで運営可能なオペレーションを開発したため、他業種の飲食店経営未経験事業者や新規開業での調理未経験者も多く活躍されています

### 開発③

これからの飲食店:短時間労働(本店は昼2時間営業)でも税引き前利益は約90万円

コロナにも強い :テイクアウトやデリバリーの相性抜群:本店の売上の約45%はテイクアウト

2.5坪の テイクアウト専門店もお客さん多数

天然真鯛  
鯛骨拉麺  
鯛出汁基

地産地消を基本に  
生産者の想いを お客様へ届ける

# それが職人

食材は、「地産地消」のコンセプトのもと、福岡・九州産のものを基本的に使用しております。また、職人はその素材をただ調理することが仕事ではなく、生産者さんが愛情を持って育てる姿を見聞きし、その想いを聞いてその思いをお料理に反映することが使命だと思っております。そのため、生産者の方から話を聞いて、素材に応えることを常に心掛けております。



# 日本初の濃厚天然真鯛出汁の開発と**量産**に成功

- 天然真鯛の成分を95%含有するスープ

白濁した濃厚な鯛のスープ

毎日食べられる優しさ カロリーは低く、美容効果も高い

鯛茶漬けなどにも相性がよい

- 品質の劣化なく納品ができるのでミシュラン獲得の味をそのまま提供可能

冷凍状態でスープを納品することが可能になり、各加盟店の仕込みの負担を大幅軽減

通常仕込みで出る廃棄物がゼロ

天然真鯛  
鯛出汁  
鯛骨拉麺

## 経営サポート 物部 真一郎

- 2013年 精神科医
- 2014年 株式会社エクスメディオ創業(2020年(株)マイナビに売却)
- 2015年 スタンフォード大学経営大学院 MBA取得
- 2020年 株式会社 u technologies創業参画(飲食事業全国展開)

## その他のメンバー

- 元 楽天の事業部責任者
- Webメディア運営法人 代表取締役
- Uber EatsなどVRマーケティングのプロフェッショナル
- アメリカ、ヨーロッパの和食料理名店で修行を積んだ料理人が参画
- 長年にわたり和食の名店を営む料理人が参画

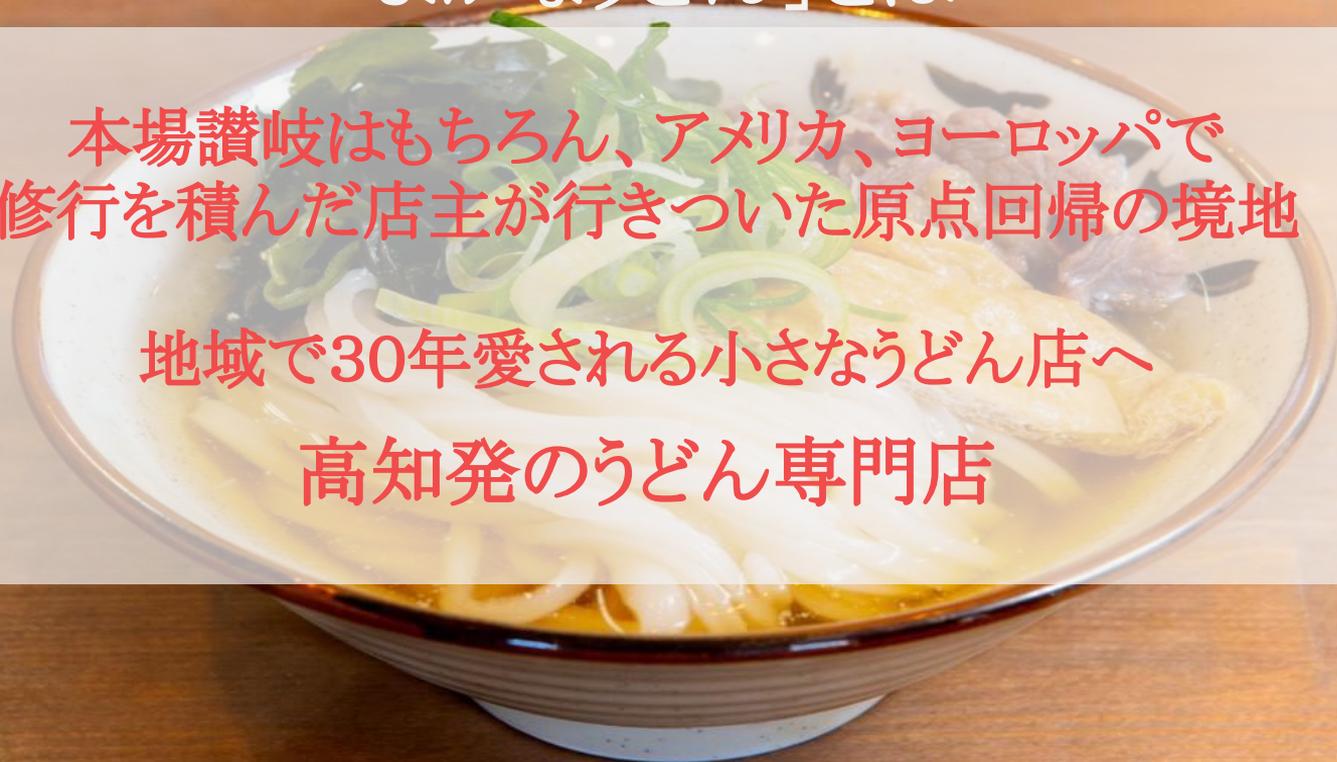
他多数の方々が本projectに参画しております

# 「よがなうどん」とは

本場讃岐はもちろん、アメリカ、ヨーロッパで  
修行を積んだ店主が行きついた原点回帰の境地

地域で30年愛される小さなうどん店へ

高知発のうどん専門店



## うどん事業の背景

(1) 地域のうどん店の減少(地域でのランチ・うどん需要がありながらも・・・)

- ① 高齢化にともない、地域で愛されるうどん店の減少
- ② 店主の長時間労働、初期投資額の高価格による参入者の減少
- ③ 大型チェーン店の台頭

(2) コロナ以降の働き方の変化・リモートワーカーが地域に点在し市場の分散により好機あり

リモートワーカーが利用するお店を福利厚生として契約する企業も増えてくる見込み

## 開発

- ① 未経験者でも地域で長く愛されるお店の運営方法の開発
- ② 短時間労働と初期投資の低価格化に成功
- ③ 地域のうどん店ならではの良さの開発

# 目指すところ

「地域で30年愛される小さなうどん店」

～たくさんのパートナーと共に日本全国の地域に～

## 開発①

# 未経験者でも地域で長く愛されるお店の運営方法の開発

- ・短期間での充実の研修、開店までのノウハウ開発
- ・地域でのマーケティングのノウハウ開発
- ・地域の方々が高頻度で通ってくれる商品、接客ノウハウ開発



## 開発②

### 短時間労働と初期投資の低価格化に成功

- ・店主労働時間を一日約7時間程度に短縮  
(本店では昼間3時間営業で効率の良い経営方法を確立)
- ・初期投資を低く抑える独自のノウハウの開発



## 開発③

### 地域のうどん店ならではの良さの開発

- ・「美人めん」の提供(細長い美しいのど越しの良い麺を開発)
- ・古き良きうどん店の雰囲気づくり
- ・週に何度も通いたくなる味と値段設定



職人による、手打ちの技が活かした  
のどごしが良い  
つるつるの絹のような細めん

# よがなうどん高知店(実店舗)

(1) ローカルの地域うどん店の昼間3時間営業時間で平均月商約140万

(2) コロナにも強い

売上50%以上ダウンも多い飲食業において約2年のコロナで影響を受けたのは約1.5か月で、その期間でも減少率は約20%

(3) 新たな客層

日常食の利用に加え週末は家族連れ、遠方から若い世代、女性同士、カップルのお食事も多数

(4) リピート頻度の早さ

社食かわりに利用される方(エリアによっては社食サービス取り込み)  
週に2度来店される方多数

# パートナー例

- ①ワンメニュー： 既存店にワンメニューとして導入
- ②VR型       ： 現在のお店にウーバーイーツ等バーチャル上でよがなうどんの営業
- ③実店舗型
  - ・二毛作 型： ランチ営業によがなうどんを営業
  - ・業態転換型： 拉麺屋をうどん屋にかえて営業等
  - ・新規出店型： 事業の多角化での営業等  
(屋台営業・持ち帰り専門店・配達専門店 等)

※原則、独自の名前を使って営業することを推奨可能(この場合はメニューや 価格なども全て自由)

※事業再構築補助金の申請済パートナー多数(必要であれば補助金申請の委託先もご紹介)

# 収益シュミレーション【店舗型パートナー】

## 【ご夫婦モデル 例】

| 昼3時間営業(単位:万)                     |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| 売上                               | 140 |     |
| 平均売上原価(麺を製造する場合)                 | 31  | 22% |
| 人件費 (アルバイト1名計算)                  | 10  | 7%  |
| 他(地代家賃・水道光熱費・通信費・プラットフォーム利用料 等 ) | 35  | 25% |
| 月収(ご夫婦での年収780万円)                 | 65  | 46% |

### ●初期投資参考

・よがなうどん 開店費用  
約300万円  
(機材等がある店舗は更にお安く可)

・直営店9坪

### ●店主1名+アルバイト2名のケース

・人件費が25万  
・月収が 50万

# 安く始められる

## ◆安い

⇒加盟金 10万円～50万円

保証金 各都道府県限定数で 50万 → 0円

研修費用など 30万円～

※御社ブランドでネームフランチャイズ本部にもなれます

FC本部を支援するプランもございます

## プラットフォーム利用料金と内容

### 全パートナーの基本料金

|                         |           |               |
|-------------------------|-----------|---------------|
| ・加盟金                    | 10万円～50万円 |               |
| ・保証金                    | 0円        | (各都道府県先着店舗無料) |
| ・プラットフォーム<br>(ノウハウ等)使用料 | プラン料金/月額  | (※最低契約期間3年間)  |

\* 手厚いサポートを希望されるパートナー様への有料オプションは別途後述します。

### 弊社のプラットフォーム内容の一部

- 開業と運営に必要な基本ノウハウと基本商材の共有・紹介
- 基本的な販売促進素材 (メニュー表・チラシなど)
- 基本的な売上向上素材 (売上向上マニュアル 営業編・接客編等)  
(インフルエンサーやメディアへのアタック方法や雛形文章等)

※上記はうなたん(鰻炭)の全体への基本版としての提供となります。

※個別店舗に必要な撮影やマーケティングなどをご希望の方は有料オプションをご用意しております

# プラットフォーム利用料金と内容

## 全パートナーの基本料金

- ・加盟金 10万円～50万円
- ・保証金 50万円→ **0円**(各都道府県先着店舗無料)
- ・プラットフォーム  
(ノウハウ等)使用料 プラン料金/月額  
(※最低契約期間3年間)

\*手厚いサポートを希望されるパートナー様への有料オプションは別途後述します。

## 弊社のプラットフォーム内容の一部

- 開業と運営に必要な基本ノウハウと基本商材の共有・紹介
- 基本的な販売促進素材 (メニュー表・チラシなど)
- 基本的な売上向上素材 (売上向上マニュアル 営業編・接客編等)  
(インフルエンサーやメディアへのアタック方法や雛形文章等)

※上記は御社ブランド全体への基本版としての提供となります。

※個別店舗に必要な撮影やマーケティングなどをご希望の方は有料オプションをご用意しております

## プラットフォーム利用料金と内容

### 全パートナーの基本料金

|                         |           |               |
|-------------------------|-----------|---------------|
| ・加盟金                    | 10万円～50万円 |               |
| ・保証金                    | 0円        | (各都道府県先着店舗無料) |
| ・プラットフォーム<br>(ノウハウ等)使用料 | プラン料金/月額  | (※最低契約期間3年間)  |

\* 手厚いサポートを希望されるパートナー様への有料オプションは別途後述します。

### 弊社のプラットフォーム内容の一部

- 開業と運営に必要な基本ノウハウと基本商材の共有・紹介
- 基本的な販売促進素材 (メニュー表・チラシなど)
- 基本的な売上向上素材 (売上向上マニュアル 営業編・接客編等)  
(インフルエンサーやメディアへのアタック方法や雛形文章等)

※上記はうなたん(鰻炭)の全体への基本版としての提供となります。

※個別店舗に必要な撮影やマーケティングなどをご希望の方は有料オプションをご用意しております

# プラットフォーム利用料金 初期費用 (1拠点毎)

|                  | ワンメニュー | VR専門店等<br>(法人弁当VR店含) | 屋台・移動販売等 | 専門店舗 |
|------------------|--------|----------------------|----------|------|
| 10万円<br>(税込11万円) | ○      | ×                    | ×        | ×    |
| 20万円<br>(税込22万円) | ○      | ○                    | ×        | ×    |
| 50万円<br>(税込55万円) | ○      | ○                    | ○        | ○    |

# プラットフォーム月額利用料金表(1拠点毎)

※下記固定金額に売上の2%~3%程度(※算定式は別途)が利用料金として発生致します

|                      | ワンメニュー<br>(実店舗・VR等) | VR専門店等<br>(法人弁当VR店含) | 屋台・移動販売等 | 実店舗等 |
|----------------------|---------------------|----------------------|----------|------|
| 5千円<br>(税込5,500円)    | ○                   | ×                    | ×        | ×    |
| 1万円<br>(税込11,000円)   | ○                   | ○                    | ×        | ×    |
| 2万5千円<br>(税込27,500円) | ○                   | ○                    | ○        | ○    |

# 運営サポート **有料**オプション

\*開業後のプラットフォーム利用以外でサポートを **ご希望される方**用

詳細:[販売促進・クリエイトサービス](#)

\*3ヶ月でオプション変更・中止可能 月額料金(税別)

|                                 | 各種制作物&<br>営業支援種の<br>原価請負 | リモート<br>アドバイス | 現地でのアドバイス |
|---------------------------------|--------------------------|---------------|-----------|
| Cプラン 1万円(①各種制作物の請負)<br>(②営業支援等) | ○                        | —             | —         |
| Bプラン 2万円(③準備含め合計2時間程度)          | ○                        | ○             | —         |
| Aプラン 3万円(③準備含め合計3時間程度)          | ○                        | ○             | ○         |

上記①: SNS運用代行・コンサル、HP制作、メニュー表、ビラ、ポスター等が別途必要な場合、  
**相場より格安で承ります。(クリエイターの時給1300円～×制作時間のみ)**

上記②: ローカルインフルエンサーへのアタック、ローカルメディアへのアタック上記①同様

上記③: 現地でのアドバイスの旅費交通費は実費負担となります

# 上記①・②具体例

◎ホームページ開設～運用

◎SNS開設～運用・運用アドバイス・SNS広告

◎インフルエンサーに宣伝してもらう方法

◎メディアにとりあげてもらう方法

◎アナログでの無料広報・有料広告

◎Uberイーツでの売上増加

◎開業支援(融資・助成金・補助金)

※上記以外にも専門分野に特化したサポートをオプションにより受けられます

# 開業サポート 有料オプション

\*プラットフォーム利用以外で開業までのサポートをご希望される方はお選びください (税別)

|           | リモートアドバイス | 研修 | 現地アドバイス |
|-----------|-----------|----|---------|
| Cプラン 30万円 | ○         | —  | —       |
| Bプラン 60万円 | ○         | ○  | —       |
| Aプラン 90万円 | ○         | ○  | ○       |

●開業サポートオプションのサポート上限の目安について

- ・Cプラン:開業までに合計 7時間程度 (サポートの資料作りなど準備時間も含む)
- ・Bプラン:開業までに合計15時間程度 (サポートの資料作りなど準備時間も含む)
- ・Aプラン:開業までに合計25時間程度 (サポートの資料作りなど準備時間も含む)

●現地アドバイスは上記に別途、旅費交通費の実費をご負担いただきます。

目安として3泊4日では約5万円。左記を、サポート希望者が必要とする回数分ご負担いただきます。

# テリトリー権 有料オプション

\*テリトリー権をお求めの方はお選びください

※商圈によって下記金額異なります

●オープン テリトリー権 50万円(税別)～

【一定のエリアに共存できる範囲の店舗数しか参入させない権利】

●クローズドテリトリー権 50万円(税別)～

【一定のエリアに他店の参入をさせない権利】

# パートナー契約までの流れ

(1) 問い合わせ等

(2) 商談  
(電話・Webで可能)

(3) 電子署名契約

(4) 開始

# お問い合わせ

株式会社 u technologies

代表取締役 久保大志

住所 : 〒780-0965

高知県高知市福井町2409-12

TEL : 088-873-1551

080-8635-6228

mail : [kubo@sv.utechnologies.co.jp](mailto:kubo@sv.utechnologies.co.jp)

HP : <https://www.utechnologies.co.jp>



mail



法人HP